

Cartilha do Plano Municipal de

**CULTURA**



Essa cartilha é uma contribuição do Vereador Arnaldo Godoy ao Plano Municipal de Cultura, extraída das propostas das últimas Conferências Municipais de cultura.

# PREFÁCIO

Gente boa,

Faz mais de uma década que a cultura deixou de ser a “cerejinha de bolo” que encimava as políticas públicas do país. Tem andado com as próprias pernas para se consolidar como um direito fundamental, graças ao empenho de gestores, legisladores, produtores culturais e artistas.

De um lado, o Poder Público percebeu que a cultura é essencial à cidadania, por gerar conhecimento e desenvolvimento social, político e econômico; de outro, o setor amadureceu e se tornou um parceiro imprescindível para o aprimoramento de políticas e programas de cultura.

As instâncias que auxiliam essa mediação e entendimento são as conferências, principalmente as municipais — um momento marcante na história e na afirmação da identidade local, quando a voz da cultura é amplificada no ambiente coletivo dos bairros e aglomerados, nos núcleos artísticos e nos movimentos populares.

Nosso mandato participou ativamente das conferências que ocorreram em Belo Horizonte (2005 e 2009), publicando e distribuindo cartilhas que estimularam a reflexão e o debate. E aqui estamos mais uma vez, divulgando o Projeto de Lei que Institui o Plano Municipal de Cultura de Belo Horizonte para o decênio 2015-2025 e a emenda de minha autoria, estabelecendo metas e prazos para a implantação deste plano. Essa emenda é fruto de um estudo preparado pela Fundação Municipal de Cultura, reunindo todas as propostas aprovadas nas duas conferências municipais.

Por isso publicamos este caderno. O projeto de lei tramita na Câmara Municipal e a participação da comunidade será fundamental para assegurarmos à cultura de Belo Horizonte o lugar de destaque que ela sempre mereceu. Ao mesmo tempo, a publicação permite transparência no processo e a oportunidade para que todos acompanhem a implantação das metas definidas.

Cultura e arte são construções simbólicas sobre a vida e o mundo, que moldam nossa identidade enquanto indivíduo e coletividade. A aprovação do Plano de Cultura de BH inaugura uma nova fase, estabelecendo a atividade como um direito inalienável, assim como a saúde, a educação e o transporte.

Um abraço

Vereador Arnaldo Godoy

# PROJETO DE LEI 1501

# PROJETO DE LEI Nº 1501/15



## **Institui o Plano Municipal de Cultura de Belo Horizonte para o decênio 2015-2025.**

**Art. 1º** - Fica instituído o Plano Municipal de Cultura de Belo Horizonte para o decênio de 2015 — 2025, conforme especificado no Anexo Único da presente Lei.

**Parágrafo único** - O Plano Municipal de Cultura é um instrumento de gestão a médio e longo prazo, no qual o Poder Público assume a responsabilidade de implantar políticas culturais que ultrapassem os limites de uma única gestão de governo.

**Art. 2º** - As metas, ações e prazos do Plano Municipal de Cultura serão definidos por meio de ato do Poder Executivo.

**Art. 3º** - Caberá à Fundação Municipal de Cultura - FMC- a coordenação e execução do Plano Municipal de Cultura de Belo Horizonte, a qual se compromete a promover, pelo menos a cada 2 (dois) anos, revisões sistêmicas das metas e das ações, com ampla participação do Poder Público e da sociedade civil.

**Parágrafo único** - O processo de monitoramento, avaliação e acompanhamento do Plano Municipal de Cultura contará com a participação do Conselho Municipal de Política Cultural.

**Art. 4º** - O Plano Municipal de Cultura é um dos elementos constitutivos do Sistema Municipal de Cultura

- SMC, a ser criado por lei específica, compreendendo coordenação, instâncias de articulação, pactuação, deliberação, instrumentos de gestão e Sistemas Setoriais de Cultura.

**Art. 5º** - Os recursos necessários à execução do Plano Municipal de Cultura serão originários:

**I** - do Tesouro Municipal;

**II** - do Fundo de Proteção do Patrimônio Cultural do Município de Belo Horizonte — FPPC-BH, criado pela Lei nº 10.499, de 2 de julho de 2012;

**III** - da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, criada pela Lei nº 6.498, de 29 de dezembro de 1993, nas modalidades do Fundo de Projetos Culturais e da Renúncia Fiscal;

**IV** - de recursos advindos de transferências da União ou do Estado e de outros que vierem a ser criados.

**Art. 6º** - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

*Belo Horizonte, 12 de março de 2015.*

*Márcio Araujo de Lacerda - Prefeito de BH*

## **CAPÍTULO I - DESAFIOS DA POLÍTICA CULTURAL DE BELO HORIZONTE**

**Art. 1º** - A Política Cultural de Belo Horizonte tem como desafios:

**I** - readequar as condições físicas das unidades culturais da FMC;

**II** - ampliar a circulação e o intercâmbio da produção artístico-cultural;

# ANEXO ÚNICO



**III** - ampliar os espaços públicos disponíveis para as atividades culturais e eventos na cidade;

**IV** - ampliar a capacidade institucional da estrutura gestora da política;

**V** - ampliar e capacitar o quadro funcional da FMC;

**VI** - ampliar os editais de fomento para todas as áreas artísticas e culturais;

**VII** - ampliar e consolidar a política orçamentária;

**VIII** - implantar o sistema de informação, mapeamento e diagnóstico da cultura;

**IX** - descentralizar as ações da cultura;

**X** - capacitar empreendedores para projetos fomentados por recursos da Lei Municipal de Incentivo à Cultura;

**XI** - articular e integrar todos os órgãos governamentais objetivando a proposição de políticas públicas eficientes voltadas à cultura;

**XII** - implantar programas de formação de artistas;

**XIII** - ampliar a divulgação da programação cultural da cidade;

**XIV** - implantar políticas de parcerias no fomento e difusão da cultura, com transparência e parcimônia na utilização de recursos públicos;

**XV** - ampliar ações de proteção ao patrimônio material e imaterial.

## **CAPÍTULO II - DIRETRIZES GERAIS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA**

**Art. 2º** - O Plano Municipal de Cultura tem como diretrizes:

**I** - capilarização da política pública de cultura nas regiões da cidade com a promoção das políticas setoriais, democratizando e garantindo o acesso da população aos bens e serviços artístico-culturais;

**II** - garantia do direito à diversidade cultural, aprimorando a política de reconhecimento, identificação, registro, proteção e promoção da memória e do patrimônio cultural;

**III** - aprimoramento do sistema de financiamento, ampliando e diversificando os recursos públicos, democratizando o acesso à política, promovendo a desconcentração dos investimentos em cultura;

**IV** - promoção da formação continuada de artistas, grupos, pessoas, gestores públicos e sociais, assegurando e fortalecendo a cultura na cidade;

**V** - consolidação da cultura como fator de desenvolvimento humano e socioeconômico em Belo Horizonte;

**VI** - fortalecimento da gestão da política pública, consolidando a implementação do Sistema Municipal de Cultura;

**VII** - fortalecimento da política pública de cultura, atuando de forma transversal e intersetorial com os



órgãos governamentais municipais, estaduais e federais, com o setor privado e a sociedade civil;

**VIII** - democratização da gestão cultural com o fortalecimento das instâncias de participação e controle social para a formulação, a implementação e o acompanhamento das políticas públicas;

**IX** - fortalecimento e ampliação da rede de espaços culturais públicos e privados, promovendo a criação e a qualificação de equipamentos, a revitalização e requalificação de logradouros públicos para o uso cultural.

### **CAPÍTULO III - OBJETIVOS GERAIS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA**

**Art. 3º** - O Plano Municipal de Cultura tem como objetivos gerais:

**I** - promover a institucionalização da cultura com a regulamentação do Sistema Municipal de Cultura;

**II** - ampliar e fortalecer as fontes de financiamento públicas e privadas para o desenvolvimento cultural de todas as regiões da cidade de Belo Horizonte;

**III** - promover a fruição e a valorização da história, da memória e do patrimônio cultural do Município e estimular o desenvolvimento de iniciativas que assegurem sua sustentabilidade;

**IV** - implementar ações de promoção, formação, difusão e circulação que garantam o fortalecimento das expressões e manifestações artísticas

e culturais em suas diversas linguagens e dimensões, visando ao desenvolvimento e à valorização da cultura no Município.

### **CAPÍTULO IV - OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA**

**Art. 4º** - O Plano Municipal de Cultura tem como objetivos específicos:

**I** - consolidar o órgão gestor da política cultural do Município de Belo Horizonte;

**II** - aprimorar o processo de planejamento e gestão das políticas culturais no Município de Belo Horizonte;

**III** - garantir participação e transparência na gestão das políticas públicas de cultura;

**IV** - promover a intersetorialidade, as parcerias e a transversalidade nos programas, nos projetos e nas ações do órgão gestor da política cultural do Município;

**V** - promover a ampliação, a descentralização e a qualificação da infraestrutura dos espaços culturais;

**VI** - definir e implantar políticas e ações para a gestão de recursos humanos, valorizando e qualificando o quadro funcional do órgão gestor da política cultural no Município;

**VII** - instituir Sistemas Municipais Setoriais e Planos Setoriais de Cultura no Município;

**VIII** - ampliar e aprimorar o Sistema Municipal de Financiamento das Políticas Públicas de Cultura;

**IX** - fortalecer e ampliar os mecanismos de apoio, financiamento e fomento à cultura no Município;

**X** - reformular a Lei Municipal de Incentivo à Cultura;

**XI** - aprimorar o sistema de distribuição dos recursos públicos com a desconcentração dos investimentos em cultura, considerando as desigualdades sociais e as diversidades regional, populacional e cultural;

**XII** - incentivar o desenvolvimento e aprimoramento da economia criativa na cultura do Município;

**XIII** - fortalecer a política municipal de arquivos e acervos, assegurando o recolhimento, a preservação e o acesso à informação e à documentação produzida e recebida pela municipalidade, bem como aos documentos privados de interesse público da população de Belo Horizonte;

**XIV** - desenvolver ações que ampliem e facilitem o acesso da população aos acervos e ao patrimônio cultural do Município;

**XV** - ampliar, para todas as regionais do Município, as ações de difusão e gestão dos acervos patrimoniais iconográficos, textuais, sonoros, bibliográficos e audiovisuais;

**XVI** - fomentar e desenvolver programas intersetoriais de educação patrimonial para a população;

**XVII** - incentivar e apoiar as práticas, as representações, as expressões e os conhecimentos artísticos, culturais e populares tradicionais

reconhecidos pelas comunidades;

**XVIII** - consolidar e ampliar a política de proteção ao patrimônio cultural de Belo Horizonte, considerando todas as suas formas de expressão, linguagens e territórios;

**XIX** - desenvolver projetos de formação e difusão cultural, nas diversas linguagens e manifestações artísticas e culturais para artistas, grupos, pessoas e gestores públicos e sociais;

**XX** - desenvolver e apoiar projetos difusores de arte e cultura, incentivando a interatividade e as trocas entre indivíduos e agrupamentos, buscando o fortalecimento e a autonomia das formas de expressões e manifestações culturais;

**XXI** - garantir a difusão da produção artística e cultural por meio da diversificação e da disponibilização de ferramentas técnicas, científicas e informacionais;

**XXII** - garantir os meios de produção, a manutenção e a ampliação dos bens e serviços culturais, o acolhimento e o estímulo à criação de artistas e grupos na cidade;

**XXIII** - garantir a universalização do acesso à produção artística e cultural, impulsionando a formação de público e incentivando a participação como elemento fortalecedor da cidadania;

**XXIV** - estabelecer políticas de promoção e apoio às expressões artísticas e às manifestações da cultura popular tradicional.

EMENDA

# EMENDA ADITIVA Nº 1 AO PROJETO DE LEI Nº 1501/15



O Anexo Único do Projeto de Lei nº 1501/15 fica acrescido do seguinte:

## **CAPÍTULO V – DAS AÇÕES E ESTRATÉGIAS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA**

**Art.5º** - O Plano Municipal de Cultura tem como ações e estratégias:

**I - Reorganizar a partir de 2016, administrativamente e financeiramente o órgão da Cultura no município de Belo Horizonte para implantar os elementos constitutivos do Sistema Municipal de Cultura:**

**a.** Planejar e definir a estrutura administrativa do órgão gestor incorporando os elementos constitutivos do Sistema Municipal de Cultura, a partir do Conselho Municipal de Política Cultural;

**b.** Realizar cursos de capacitação e qualificação do quadro funcional do órgão gestor para implantar os elementos constitutivos do Sistema Municipal de Cultura;

**c.** Elaborar plano de ocupação dos espaços públicos da cidade, articulando com as demais secretarias municipais, para realizar atividades culturais diversas;

**d.** Criar mecanismos para implantar política de descentralização na

área da Cultura;

**e.** Garantir autonomia administrativa e financeira aos centros culturais, através da criação de comissões locais de compartilhamento de gestão e com poder deliberado;

**f.** Elaborar política de cessão de espaços nos equipamentos do órgão gestor da cultura para todos os grupos e artísticos da cidade;

**g.** Criar gerências regionais de cultura com autonomia de gestão e de recursos, com departamento específico para a área cultural nas administrações regionais;

**h.** Formar comissões para elaborar propostas da estrutura administrativa do órgão gestor da cultura, com o objetivo de incorporar os elementos constitutivos do Sistema Municipal de Cultura;

**i.** Constituir comissão técnica, com membros indicados e membros eleitos, para produzir estudo sobre configuração do órgão gestor da cultura, prevendo realização de reuniões públicas para apresentação e debates do resultado do estudo;

**j.** Definir modelo de gestão organizacional que possibilite aos servidores o entendimento dos processos organizacionais e institucionais, em concordância com os princípios da Administração Pública;

**k.** Realizar ações para reflexão e

proposição sobre o entendimento e avaliação da Função Cultura na Administração Pública Municipal;

**l.** Diagnosticar o quadro técnico institucional, mapeando funções, processos e fluxos desempenhados pelos servidores, dinamizando as atividades, identificando forma e critérios de lotação e estabelecendo interlocução entre os setores;

**m.** Cumprir imediatamente a Lei 5.893, de 07 de maio de 1991 regulamentada pelo Decreto no 7.908, de 07 de junho de 1994 que dispõe sobre a inclusão de obras de arte em edificações com área a partir de 2.000 m<sup>2</sup> (dois mil metros quadrados);

**n.** Criar e promover política de apoio e incentivo aos artistas populares, artesãos, indígenas, afro-brasileiros e primitivistas garantindo espaços de exposições, fomento e difusão nos diversos territórios de Belo Horizonte;

**o.** Requalificar, modernizar e criar equipamentos culturais dedicados às diversas linguagens artísticas;

**II - Garantir até 2020 o mínimo de 3% do orçamento do Município de Belo Horizonte para a política cultural, administrado pelo órgão gestor com as seguintes ações:**

**a.** Realizar levantamento dos investimentos aplicados pelo órgão gestor na cultura, por natureza de projetos, no período de 2005 até 2016;

**b.** Criar comissões para avaliar e produzir diagnósticos sobre o levanta-

mento dos investimentos em cultura na cidade de Belo Horizonte;

**c.** Promover audiências públicas para discutir o levantamento dos investimentos e o diagnóstico produzido pelas comissões;

**d.** Divulgar, no portal da Prefeitura e nos demais endereços eletrônicos do órgão gestor da cultura no município, os recursos recebidos e a aplicação destes em todas as ações culturais (custeio, atividades meio e finalísticas);

**e.** Ampliar a capacidade executivo-orçamentária do órgão gestor da política cultural;

**f.** Descentralizar e ampliar, gradativamente, os recursos financeiros do órgão gestor da cultura, executados diretamente nas unidades até 2016.

**III - Implantar até 2020 o Sistema Municipal de Cultura no Município de Belo Horizonte com os seguintes elementos:**

**a.** órgão Gestor da Política Cultural do Município;

**b.** Sistema Municipal de Financiamento à Cultura (com Fundo de Cultura);

**c.** Conselho Municipal de Política Cultural;

**d.** Plano Municipal de Cultura;

**e.** Conferência Municipal de Cultura;

**f.** Sistemas Municipais Setoriais;

**g.** Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais; e

**h.** Programa Municipal de For-

mação na área da Cultura.

#### **IV - Implantar até 2016 o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais de Belo Horizonte com as seguintes ações:**

- a. Mapeamento cultural do município realizado até 2016;
- b. Criar o setor Observatório Municipal de Cultura, inserido na estrutura administrativa do órgão gestor, com o objetivo de produzir informação e conhecimento através do mapeamento, cadastro e diagnóstico cultural do município; a fim de fornecer informações estratégicas para o órgão gestor da cultura, outras instituições e para toda a sociedade;
- c. Criar, desenvolver e implantar soluções tecnológicas para a instituição do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais e para coleta e disponibilização de dados sobre a cultura no município;
- d. Elaborar os indicadores culturais para o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais;
- e. Mapear, reconhecer e promover os territórios criativos existentes para o desenvolvimento cultural em rede;
- f. Criar cadastro cultural de Belo Horizonte, contemplando os diversos segmentos da cadeia produtiva e criativa e os produtores culturais de Belo Horizonte;
- g. Elaborar mapeamento de todas as linguagens e expressões culturais do município;
- h. Elaborar calendário cultural com

os locais de realização de eventos, encontros, feiras, festivais e programas de produção artística e cultural;

i. Criar instrumentos de mapeamento, avaliação e monitoramento das políticas públicas e disponibilizar as informações sobre os setores artístico-culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras, através do Observatório Municipal de Cultura;

j. Elaborar projeto de pesquisas de opinião (quantitativa e qualitativa) sobre o fluxo, perfil e as demandas do público usuário/consumidor de cultura e a avaliação da política desenvolvida pelo órgão gestor da cultura, disponibilizando as informações no Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais;

k. Aprimorar o sistema de lançamento e avaliação de público dos equipamentos da Fundação Municipal de Cultura;

l. Implantar o Cadastro Único dos Usuários da Cultura (CADCULT) e integrar as informações ao banco de dados do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC).

#### **V - Implantar até 2020 os Planos Setoriais de Cultura com as seguintes ações:**

- a. Realizar diagnóstico setorial com as demandas e propostas dos setores artístico-culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, pat-

rimoniais, indígenas e afro-brasileiras;

**b.** Elaborar calendário de implantação dos planos setoriais e realizar, no mínimo, duas ações de mobilização para discutir o documento com cada segmento artístico-cultural, com coordenação do CMPC, com as entidades representativas, com os empreendedores e com os demais agentes culturais;

**c.** Realizar, no mínimo, dois seminários anuais para elaboração dos planos setoriais;

**d.** Realizar cursos, oficinas e fóruns para auxiliar todos os setores artístico-culturais na elaboração dos planos setoriais;

**e.** Estabelecer, em consonância com os Planos Setoriais, a implantação de equipamentos culturais em Belo Horizonte.

**VI - Implantar até 2025 a política municipal de captação de recursos para o órgão gestor da cultura, junto à iniciativa privada, e organismos nacionais e internacionais com as seguintes ações:**

**a.** Realizar reuniões periódicas com o setor privado para apresentação dos projetos do órgão gestor da cultura;

**b.** Elaborar plano de captação de recursos junto à iniciativa privada para os projetos estruturantes definidos nos planos setoriais;

**c.** Promover estudos sobre fontes nacionais e internacionais de recursos e prover o órgão gestor da cultura com agenda para viabilização de

parcerias institucionais e financeiras que dinamizem o setor cultural da cidade.

**VII - Definir até 2025 os percentuais mínimos, para o orçamento do órgão gestor da cultura, investidos direta e progressivamente em ação cultural com as seguintes ações:**

**a.** Elaborar estratégias plurianuais de investimentos, com definição de percentuais mínimos de orçamento do órgão gestor da política cultural, investidos direta e progressivamente em ação cultural;

**b.** Elaborar editais públicos por áreas artísticas e culturais.

**VIII - Definir até 2025 os percentuais mínimos para o orçamento do órgão gestor da cultura, investidos direta e progressivamente em ação cultural nos Centros Culturais com as seguintes ações:**

**a.** Elaborar estratégias plurianuais de investimentos em ação cultural a partir de definição de percentuais mínimos de orçamento do órgão gestor da política cultural, investidos direta e progressivamente em ação cultural nos Centros Culturais;

**b.** Destinar verba mensal adequada para todos os centros culturais da Fundação Municipal de Cultura, para realização de atividades permanentes escolhidas entre os gestores dos equipamentos culturais e a comunidade local, através de fóruns setoriais e/ou

regionais de cultura.

**IX - Implantar até 2020 Plano de Comunicação para as políticas culturais do município de Belo Horizonte com as seguintes ações:**

**a.** Elaborar mapeamento das demandas comunicacionais do órgão gestor da cultura;

**b.** Definir estratégias comunicacionais do órgão gestor da cultura;

**c.** Elaborar calendário de todas as atividades culturais das unidades do órgão gestor da cultura;

**d.** Elaborar e publicar catálogo anual com os projetos aprovados e realizados por meio Fundo de Projetos Culturais e dos instrumentos de financiamento da cultura, assim como das contrapartidas destes projetos;

**e.** Organizar, em diversas mídias, a partir de 2016, com base no Sistema Municipal de Cultura e, em conformidade com os Planos Setoriais elaborados, o Calendário de Eventos Culturais de Belo Horizonte, para ser disponibilizado digitalmente e distribuído materialmente durante toda a vigência do Plano Municipal de Cultura;

**f.** Apoiar a implementação e qualificação dos portais de internet para a difusão municipal, nacional e internacional das artes e manifestações culturais de Belo Horizonte, inclusive com a disponibilização de dados para o compartilhamento livre das informações em redes sociais virtuais;

**g.** Implantar programa de informação, formação e cultura na internet;

**h.** Apoiar a criação da TV digital para informar as atividades e a rotina da cultura, prestação de serviços e dicas culturais;

**i.** Criar agendas culturais para a TV digital a partir das demandas dos planos setoriais;

**j.** Apoiar a criação de jornal para cada regional, com periodicidade mensal, para divulgar as atividades, os grupos e todos os eventos culturais;

**k.** Elaborar um plano de comunicação, mobilização e divulgação, com a participação de todos os equipamentos culturais;

**l.** Apoiar a criação de rádios comunitárias em todas as regionais da cidade;

**m.** Estabelecer parceria para melhor utilização da TV Conecta para divulgar calendário de eventos, ações, artistas e grupos culturais de todas as regionais da cidade;

**n.** Apoiar a criação de TV comunitária nas regionais da cidade;

**o.** Dar publicidade, de maneira clara e acessível, à reorganização das competências de cada instância do órgão gestor e do Sistema Municipal de Cultura;

**p.** Destinar verba publicitária para campanha de mobilização nas rádios, TV's, jornais, revistas e internet, com o objetivo de divulgar amplamente as conferências municipais e as eleições para o Conselho Municipal de Política Cultural;

**q.** Estabelecer diversos mecanismos de divulgação das instâncias participativas.



**X - Ampliar e qualificar a participação da sociedade civil na formulação de políticas públicas de cultura a partir da data da vigência do Plano Municipal de Cultura com as seguintes ações:**

a. Realizar Conferências Municipais de Cultura, bienalmente, com ampla participação da sociedade;

b. Implantar fóruns dos setores artístico-culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras, descentralizados;

c. Qualificar, por meio de formação continuada, os membros do Conselho Municipal Política Cultural para o exercício do mandato;

d. Promover ações para qualificar os debates das Conferências Municipais;

e. Democratizar os processos de eleição para o Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural do Município, orientados pelas diretrizes do Sistema Nacional de Cultura;

f. Realizar a Conferência Municipal de Arquivos.

**XI – Adaptar todos os equipamentos do órgão gestor da cultura aos requisitos legais de acessibilidade até 2018 com as seguintes ações:**

a. Instituir uma comissão de acessibilidade para acompanhar as ações nos equipamentos culturais do órgão gestor e garantir a continuidade des-

tas ações ao longo dos anos;

b. Elaborar diagnóstico da infraestrutura física, mobiliário, equipamentos, softwares e demais aparatos técnicos bem como das potencialidades de acessibilidade; e garantir que as pessoas com deficiência tenham acesso aos produtos artísticos e culturais protegidos, promovidos e apoiados em cada projeto ou equipamento da Fundação Municipal de Cultura;

c. Garantir dotação orçamentária para adaptação dos equipamentos culturais e para implantação de programas culturais acessíveis;

d. Garantir o atendimento aos requisitos legais de acessibilidade arquitetônica com dotação orçamentária destinada a este fim;

e. Contratar e executar projetos de adaptação para atendimento aos requisitos de acessibilidade da legislação vigente, bem como garantir a manutenção periódica dos equipamentos, conforme resultado do diagnóstico da infraestrutura física, mobiliário, de equipamentos, de softwares e dos demais aparatos técnicos, bem como das potencialidades de acessibilidade;

f. Implantar uma política permanente de formação específica para a acessibilidade, com a participação de servidores em cursos, seminários, palestras e demais eventos relevantes no setor;

g. Fomentar cooperações técnicas com instituições especializadas na área de acessibilidade para prover formação específica, a exemplo dos cursos de LIBRAS e outras linguagens.

**XII - Restaurar, modernizar e reequipar até 2025 todos os equipamentos culturais públicos com as seguintes ações:**

a. Elaborar diagnóstico da infraestrutura física, dos equipamentos e do mobiliário para apresentação de projeto de requalificação de cada equipamento cultural;

b. Debater as demandas de cada equipamento quanto à requalificação com os gestores, funcionários e a comunidade local;

c. Viabilizar a reforma e adequação do Núcleo de Formação e Criação Artística e Cultural do órgão gestor, dotando-o de salas e infraestrutura adequadas para abrigar as atividades dos ciclos e estágios mais avançados da formação continuada;

d. Estabelecer um plano de prioridades de requalificação dos espaços físicos dos equipamentos do órgão gestor da cultura.

**XIII – Ocupar por meio de concurso público todos os cargos técnicos e administrativos do órgão gestor de cultura com as seguintes ações:**

a. Realizar até 2016 amplo concurso público para o órgão gestor da cultura;

b. Ampliar progressivamente o quadro profissional do órgão gestor da cultura e adequá-lo ao atendimento às demandas funcionais durante a vigência do PMC;

c. Criar comissão permanente de concursos composta por servidores efetivos para acompanhamento e avaliação constante da necessidade de novos concursos.

**XIV - Criar até 2016 o Plano de Carreira dos Servidores do órgão Gestor da Cultura em Belo Horizonte com as seguintes ações:**

a. Criar o instrumento de vinculação para o órgão gestor da Cultura dos servidores que desempenham ações na área da cultura há mais de 05 anos;

b. Incluir a carreira da Cultura na Lei 7.169 que Institui o Estatuto dos Servidores Públicos do Quadro Geral de Pessoal do Município de Belo Horizonte.

**XV - Fortalecer até 2018 o Sistema Municipal de Financiamento da Cultura com as seguintes ações:**

a. Regulamentar o Fundo Municipal de Cultura no âmbito do Sistema Municipal de Cultura;

b. Promover regularmente ações de capacitação para elaboração de projetos e prestação de contas para os proponentes dos Editais de Apoio a todas as linguagens artísticas e a Lei Municipal de Incentivo à Cultura;

c. Definir, no âmbito do Sistema Municipal de Cultura, as fontes de financiamento público para a Cultura em Belo Horizonte, além do Fundo Municipal de Incentivo à Cultura (LMIC);

d. Instituir comissão específica, formada equipe técnica, paritária e com representantes da sociedade civil, para avaliação e reformulação da Lei 6.493/1993 - Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte;

e. Empreender ações de capacitação de recursos financeiros para o órgão gestor da cultura em Belo Horizonte.

#### **XVI - Implementar até 2018 Políticas de Recursos Humanos no órgão Gestor da Cultura com as seguintes ações:**

a. Realizar diagnóstico de recursos humanos, por meio de levantamentos quantitativos e qualitativos de pessoal e de pesquisa de clima organizacional (Inciso 10, artigo 81 da Lei

b. 169/96 do Estatuto do Servidor – “atividades na área cultural e artísticas”);

c. Definir objetivos, estratégias e metas a curto, médio e longo prazo;

d. Definir e implantar políticas e diretrizes para a gestão de recursos humanos;

e. Elaborar e implementar planos e programas para atender às demandas de recursos humanos;

f. Estabelecer indicadores de desempenho para monitoramento, avaliação e retroalimentação do processo de gestão de RH;

g. Estabelecer e implementar mecanismos de avaliação da satisfação do servidor/usuário de RH, em relação aos serviços prestados pelo

Departamento de Gestão Organizacional/DPGO, promovendo ações de melhoria contínua;

#### **XVII - Implantar até 2025 o Programa de Fomento para as cadeias criativas e produtivas locais, priorizando seu desenvolvimento com as seguintes ações:**

a. Mapear as cadeias criativas e produtivas em todas as regiões do município com o objetivo de oferecer subsídios à criação do Sistema Municipal de Informação e Indicadores Culturais - SMIIIC, com base na portaria 116/2011 do Ministério da Cultura que regulamenta os segmentos culturais;

b. Elaborar programas de fomento específicos para cada cadeia criativa e produtiva até 2025 em consonância com seus respectivos planos setoriais;

c. Constituir sistema de planejamento consultivo com a participação de agentes, artistas, produtores, cooperativas e associações de âmbito cultural, para definir a utilização de mecanismos de incentivos ou operações de crédito;

d. Criar oportunidades de negócios, espaços, seminários, fóruns e rodadas de investimentos para todos os setores artístico-culturais.

#### **XVIII - Criar até 2018 ações permanentes de fomento à pesquisa, à criação, à produção crítica e ensaística valorizando a dimensão criativa da cultura com as seguintes ações:**

a. Elaborar programa de publicação de pesquisas teórico-práticas, registros de processos, produtos, produção crítica, criativa e ensaística de cada segmento artístico cultural, para difusão e circulação do conhecimento;

b. Elaborar programa anual de bolsas para pesquisa, produção crítica, criativa e ensaística atendendo todos os setores culturais, a memória e o patrimônio cultural.

**XIX - Estabelecer a partir de 2016 parcerias com setores públicos e privados para desenvolver ações que valorizem e assegurem a cultura como um direito à cidadania e parte integrante do processo educativo e formativo das crianças, adolescentes, adultos e idosos com as seguintes ações:**

a. Estabelecer parcerias com a Secretaria Municipal de Educação para discutir a linha de desenvolvimento de projetos culturais, tais como: educação patrimonial; visitas orientadas e monitoradas aos equipamentos culturais; cursos de formação continuada na área cultural para professores; ações de difusão e da produção artística cultural nas escolas;

b. Realizar encontros, fóruns, seminários com secretarias e demais órgãos do poder público municipal para debater e propor ações estratégicas no desenvolvimento de políticas públicas culturais destinadas à juven-

tude, à infância e aos idosos;

c. Estabelecer parcerias com o órgão responsável pelo Turismo no município com objetivo de fortalecer o turismo cultural e criar programas para qualificação de guias e de monitores;

d. Criar mostras anuais e outras formas de difusão da produção artístico-cultural nas escolas municipais;

e. Promover políticas intersetoriais que fortaleçam o papel da cultura nas políticas públicas municipais e que garantam recursos orçamentários e financeiros para a área;

f. Elaborar estudos permanentes sobre demandas dos setores artístico-culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras para estabelecer programas e projetos de fomento e incentivo;

g. Construir política pública com órgãos e instituições privadas nacionais e internacionais para atrair recursos para Belo Horizonte;

h. Propor ações transversais com os setores públicos (cultura, educação, segurança, meio ambiente, comunicação e outros) municipais, estaduais e federal.

**XX - Garantir a qualificação para os agentes artístico-culturais na elaboração de projetos culturais com as seguintes ações:**

a. Oferecer regularmente cursos e oficinas de qualificação para atender às demandas dos setores artístico-

culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras;

**b.** Oferecer regularmente cursos e oficinas de qualificação para atender às demandas dos centros culturais;

**c.** Criar parcerias com o governo federal e estadual para realizar cursos contínuos sobre as fontes de financiamento;

**d.** Promover capacitações regulares para formulação de projetos, de acordo com as necessidades dos diferentes setores culturais e comunidades específicas, com base nos mapeamentos realizados;

**e.** Oferecer regularmente cursos e oficinas de qualificação para atender às demandas dos usuários dos centros culturais.

### **XXI - Consolidar as políticas de captação de recursos financeiros com as seguintes ações:**

**a.** Realizar diagnósticos e relatórios das políticas de captação do órgão gestor da cultura;

**b.** Acompanhar periodicamente as políticas de captação de recursos do gestor da cultura;

**c.** Realizar prestação de contas das políticas de captação do órgão gestor da cultura.

### **XXII - Criar política permanente de fomento à cultura que integre todos os mecanismos existentes e garantidos em lei, articulando os fundos públicos como o principal mecanismo**

### **de fomento, com orçamento próprio, com programas específicos e com o acompanhamento e a fiscalização de comissão composta pela sociedade civil com as seguintes ações:**

**a.** Criar seminários para debater e elaborar a minuta de revisão da Lei Municipal de Incentivo à Cultura 6.498/1993 com todos os setores artístico-culturais, manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras;

**b.** Promover audiências e consultas públicas para discussão sobre a Lei Municipal de Incentivo à Cultura 6.498/1993;

**c.** Dinamizar os processos de financiamento à cultura através de encontros para avaliar e rever periodicamente os procedimentos adotados pelos editais;

**d.** Ampliar e aperfeiçoar os serviços para o atendimento aos usuários da Lei Municipal de Incentivo à Cultura no 6.498/1993;

**e.** Reformular e ampliar a Lei Municipal de Incentivo a Cultura 6.498/1993 até 2016.

### **XXIII - Ampliar até 2025 as ações do órgão gestor da cultura, voltadas para o fomento de todos os setores artístico-culturais, incluindo as manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras com as seguintes ações:**

**a.** Realizar editais de ocupação,

específicos para os artistas e grupos de cada um dos setores artísticos e culturais, em caráter permanente, com periodicidade anual, contemplando todos os espaços gerenciados pelo órgão gestor da cultura em Belo Horizonte;

**b.** Formular, junto ao Conselho Municipal de Política Cultural, as diretrizes para a elaboração dos editais;

**c.** Instituir linhas de crédito aos setores artísticos e culturais.

**XXIV - Ampliar e fortalecer a política municipal de arquivos e acervos da gestão cultural do município, imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura com as seguintes ações:**

**a.** Edificar sede própria para o Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte - APCBH adequada e equipada para o seu funcionamento;

**b.** Fortalecer as ações de gestão de documentos na administração municipal;

**c.** Adquirir acervos de interesse para a história, a memória e o patrimônio cultural, a fim de qualificar as bibliotecas vinculadas ao órgão gestor da cultura;

**d.** Ampliar a difusão de acervos através da internet;

**e.** Criar, em instituições públicas com atuação reconhecida, câmaras depositárias e repositórios digitais possibilitando, inclusive, a guarda de acervos privados de interesse público, garantindo o livre acesso;

**f.** Fortalecer e consolidar política de aquisição, recolhimento, guarda, preservação, conservação, restauração, digitalização, pesquisa e a divulgação dos arquivos públicos e privados de interesse público;

**g.** Ampliar e fortalecer programas, projetos, ações, eventos culturais de valorização, preservação e difusão da história, da memória e do patrimônio cultural do município;

**h.** Realizar, bienalmente, a Conferência Municipal de Arquivos;

**i.** Implantar política de arquivos intermediários por meio de sistemas informatizados nos diversos órgãos municipais para atender ao cidadão;

**j.** Implantar Câmara Técnica de avaliação de documentos eletrônicos do município;

**k.** Realizar projetos de valorização, preservação e difusão da história, da memória e do patrimônio cultural do município;

**l.** Implantar Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPADS) em todos os órgãos da administração direta e indireta da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte;

**m.** Criar, no âmbito das conferências setoriais de arquivos e museus, o Plano Municipal de Arquivos e Plano Municipal de Museus de Belo Horizonte até 2018;

**n.** Implantar política municipal de preservação e gestão de acervos artísticos, históricos, documentais, bibliográficos para cada equipamento do órgão gestor da cultura, conforme suas especificidades, atividades e

responsabilidades.

**XXV - Implementar intersetorialmente o programa municipal de educação patrimonial, imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura com as seguintes ações:**

- a. Realizar projetos de valorização, preservação e difusão da memória do município;
- b. Apoiar iniciativas da sociedade civil e executar projetos de valorização da produção cultural local;
- c. Promover o turismo cultural, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura;
- d. Apoiar projetos, e ações que fortaleçam as identidades territoriais do município, com visibilidade para os diversos setores culturais;
- e. Fortalecer e ampliar as ações de educação patrimonial e de formação em patrimônio na municipalidade;
- f. Criar programa voltado para a cultura da infância após a criação do Plano Municipal de cultura;
- g. Formar e capacitar profissionais para atuar em projetos relacionados à cultura na infância
- h. Criar editais com prêmios específicos para a cultura da infância;
- i. Criar editais para exposições, apresentações artísticas e projetos específicos para a cultura na infância;
- j. Mapear espaços onde são realizadas atividades relacionadas a brinquedos e brincadeiras na cidade

de Belo Horizonte.

**XXVI - Assegurar políticas públicas municipais permanentes de proteção, valorização, fomento e promoção de ofícios tradicionais e de práticas culturais de grupos, indivíduos e comunidades atuantes nas áreas artísticas e da cultura tradicional e popular com as seguintes ações:**

- a. Preservar, apoiar e difundir as culturas afro-brasileiras, indígenas e de outros povos e comunidades tradicionais, bem como as demais expressões culturais de Belo Horizonte;
- b. Realizar inventário para reconhecimento e proteção dos mestres da cultura popular do município com realização de edital de bolsa permanente para os mestres reconhecidos;
- c. Fomentar, por meio de bolsas e editais, a pesquisa sobre as manifestações culturais e grupos étnicos de Belo Horizonte, assegurando sua posterior publicação;
- d. Estabelecer mecanismos de proteção aos conhecimentos tradicionais e expressões culturais, reconhecendo a importância desses saberes no valor agregado aos produtos, serviços e expressões da cultura brasileira;
- e. Constituir comissão técnica com membros eleitos e com a participação dos servidores, para realização de estudo de viabilidade e discussão sobre a criação do Instituto Municipal do Patrimônio Cultural;
- f. Realizar reuniões públicas sobre o estudo de viabilidade da implan-

tação do Instituto Municipal do Patrimônio Cultural;

**g.** Realizar campanhas e desenvolver programas com foco na informação, formação e educação da comunidade e do turista, para difundir a importância do patrimônio cultural existente no município de Belo Horizonte;

**h.** Assegurar a formação de agentes culturais na qualificação de portais de internet e dispositivos móveis, para o compartilhamento e livre difusão das artes e manifestações culturais em rede;

**i.** Qualificar agentes locais para a preservação e difusão do patrimônio cultural;

**j.** Criar mecanismos de fomento para as culturas populares e comunidades tradicionais que atendam suas especificidades;

**k.** Reconhecer os saberes tradicionais e estimular a atuação dos mestres da cultura popular enquanto formadores culturais;

**l.** Estimular e desenvolver programas de parcerias intersetoriais, no âmbito estadual, federal e internacional, para projetos de promoção e pesquisa sobre o patrimônio cultural;

**m.** Realizar cartografia da diversidade artística e cultural e das práticas de grupos, indivíduos e comunidades relativas à cultura tradicional e popular do município de Belo Horizonte;

**n.** Estimular o encaminhamento de projetos de salvaguarda do patrimônio cultural para inscrição nos processos seletivos no âmbito estadual, federal e internacional;

**o.** Criar e manter atualizado o “Inventário dos Ofícios Tradicionais, Manifestações culturais e formas de Expressão em Belo Horizonte”, estabelecendo uma agenda de políticas de valorização e promoção contínua desses bens culturais;

**p.** Implementar programa municipal específico para preservação, valorização, manutenção, difusão e intercâmbio cultural dos grupos de capoeira legitimados pela comunidade capoeirista de Belo Horizonte;

**q.** Fortalecer a ação museal do Centro Cultural Lagoa do Nado;

**r.** Criar e implementar programa de ação cultural voltado para o reconhecimento, apoio e fomento de espaços comunitários, artísticos e das culturas populares e comunidades tradicionais enquanto centros culturais orgânicos.

**XXVII - Ampliar e fortalecer a política de proteção ao patrimônio material do Município de Belo Horizonte, imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura com as seguintes ações:**

**a.** Ampliar e Fortalecer pesquisas e seminários, promover a publicação de livros, revistas, jornais e outros impressos culturais e o uso da mídia eletrônica e da internet para a promoção do patrimônio cultural, privilegiando as iniciativas que contribuam para a valorização das culturas tradicionais.

**b.** Realizar amplo debate público sobre o programa “Adote um Bem



Cultural”, com o Poder Público, o Conselho Deliberativo do Patrimônio, o Conselho Municipal de Política Cultural, a sociedade civil, os técnicos da Fundação Municipal de Cultura, os pesquisadores e o Ministério Público.

**c.** Ampliar e fortalecer a identificação, o inventário e proteção dos bens culturais, materiais e imateriais, situados em bairros tradicionais de Belo Horizonte, localizado na região externa ao perímetro do Núcleo Histórico de Belo Horizonte, delimitado pela Avenida do Contorno.

**d.** Consolidar o reconhecimento e a proteção da região interna da Avenida do Contorno como Núcleo Histórico da cidade, por meio de legislação específica.

**e.** Ampliar a captação dos recursos para o Fundo do Patrimônio Cultural do Município, incluindo, dentre outras fontes, a destinação integral do repasse ICMS cultural.

### **XXVIII - Elaborar e implantar o Plano Municipal de Leitura, Literatura, Livro e Bibliotecas, tendo em vista a democratização do acesso à leitura na cidade com as seguintes ações:**

**a.** Criar bibliotecas em todas as regionais do município, com equipamentos, acervo, em horário estendido e com funcionários suficientes para mantê-las em funcionamento;

**b.** Capacitar pessoas para que atuem na democratização do acesso ao livro e na formação de leitores com visitas domiciliares, empréstimos de

livros, rodas de leitura, narração de histórias, criação de clubes de leitura e saraus literários;

**c.** Apoiar novos espaços de leitura, tais como bibliotecas circulantes, bibliotecas comunitárias, acervos em hospitais e associações comunitárias;

**d.** Promoção e democratização do acesso à leitura e à informação, com a manutenção das bibliotecas municipais e comunitárias; garantindo acervo bibliográfico em suportes variados, infraestrutura física, tecnológica e recursos humanos qualificados;

**e.** Garantir a diversidade de ações para o incentivo à leitura, realizadas nos espaços públicos municipais, sem censura estética ou proibição de ações das diversas atividades artísticas integradas com o texto literário;

**f.** Elaboração, discussão e aprovação do Plano Municipal do Livro, Leitura e Literatura com vistas a democratização do acesso à leitura no município;

**g.** Apoiar a rede de bibliotecas comunitárias existentes na cidade;

**h.** Criar pontos de leitura em diversos espaços do município;

**i.** Criar programa de itinerância dos escritores residentes em Belo Horizonte para visitar as escolas, centros e equipamentos culturais da prefeitura, com o objetivo de promover debates sobre suas obras, literatura, leitura e demais temáticas contemporâneas e culturais.

### **XXIX - Promover a produção artística e cultural, por meio do**

**apoio à criação, registro, difusão e distribuição de obras, ampliando o reconhecimento da diversidade de expressões provenientes de todas as regiões do município com as seguintes ações:**

**a.** Criar bolsas, programas e editais específicos que diversifiquem as ações de criação artística e cultural e manifestações das culturas populares e tradicionais, patrimoniais, indígenas e afro-brasileiras;

**b.** Fomentar, por meio de editais e/ou programas, iniciativas de criação de produtos artísticos, culturais e experimentais;

**c.** Fomentar, por meio de editais e/ou programas, iniciativas de reflexão e pesquisa, cujos objetos sejam produtos artísticos e culturais, as manifestações das culturas populares e tradicionais, as populações indígenas e afro-brasileiras;

**d.** Criar linhas de crédito para os empreendedores artísticos e culturais;

**e.** Garantir a continuidade da realização anual do Premio Nacional de Literatura Cidade de Belo Horizonte nos segmentos Conto, Romance, Dramaturgia e Poesia;

**f.** Garantir a continuidade da realização anual do Prêmio de Literatura Infantil e Juvenil João de Barro;

**g.** Criar e garantir a realização do Festival Internacional de Literatura Cidade de Belo Horizonte, de forma descentralizada, a partir da integração com as regionais e preferencialmente nos espaços dos Centros Culturais;

**h.** Ampliar a circulação da produção artística e cultural, através do intercâmbio metropolitano nacional e internacional.

***Belo Horizonte, maio de 2015.  
Vereador Arnaldo Godoy***





Vereador

**ARNALDO  
GODOY**

Belo Horizonte

Mandato do Vereador Arnaldo Godoy • **Chefe de Gabinete:** Ivani Ferreira  
**Assessoria Política:** Célio Cruz • **Assessoria Parlamentar:** Aparecida Delavy,  
Ílca Moraes, Juliana Gontijo, Kleberth Mendes, Lucas Rocha, Roberto Raimundo  
e Vilmar Oliveira • **Assessoria de Imprensa:** Fernando Righi Marco - MG 05004  
**Comunicação Visual:** Rafael Andrade • **Administração:** Igor Coutinho, Thaiz  
Santana e Vivaldo Cardoso • **Endereço:** Av. dos Andradas, 3.100 - Gab. 305b -  
Santa Efigênia - Belo Horizonte - 30260-070 • **Fones:** 3555-1164 e 3555-1165  
**Impressão:** Gráfica Halt • **Tiragem:** 500 unidades